REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„BLACK FRIDAY Big Mystery Box MEGA MALL 2026”
14 - 27.11.2026

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea Campaniei initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata de Organizator), reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurararii acestei activitati:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **„BLACK FRIDAY Big Mystery Box MEGA MALL 2026”** (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este Mega Mall Bucuresti, cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, Etajul 5, Sectiunea A5.1, Biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2007002353400, avand Cod de Inregistrare Fiscala RO20986980, reprezentata conventional de catre Sorina Volerat in calitate de Mandatar, (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in **Mega Mall** *(denumit in continuare* **“***Organizator*”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii in perioada prezentei Companii, precum si fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmand a fi acordate/suportate de catre Organizator.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “***Regulament Oficial***”).

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv https://www.megamallbucuresti.ro/ si la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricarui participant la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul official al Organizatorului.

2. DURATA CAMPANIEI SI LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania se desfasoara in perioada: **14-26.11.2026 in intervalul orar 10.00-22:00, iar in data de 27.11.2026, in intervalul orar 10.00-18.00**.

2.2. Campania organizata se desfasoara limitat, strict in incinta **Mega Mall Bucuresti** din Pierre de Coubertin 3-5 (denumit in continuare “Centrul Comercial”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Are drept de participare orice persoanã fizicã cu domiciliul stabil in Romania, care a implinit varsta de 18 ani si care a achizitionat produse (pe care nu le va putea returna si primi contravaloarea acestora, decat in conditiile prevazute in prezentul Regulament) in orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptand unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, magazinele tip restaurant sau cafenele si Hypermarketul Carrefour, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu) in conditiile prevazute in prezentul Regulament.

3.2. Nu au drept de a participa la aceasta Campanie: angajatii unitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajatii organizatorului precum si angajatii asociatilor/administratorilor acestuia, angajatii colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) Organizatorului in materie de curatenie, mentenanta, securitate, precum si rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) tuturor celor mentionati anterior.

3.3. Nu pot participa la Campania promotionala persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATA NUMAI CUMPARATORILOR, PERSOANE FIZICE. Nu se ofera premii persoanei careia i s-a emis factura, pe persoana juridica sau PFA. Pot participa clientii care

cumpara produse electrice, electronice si electrocasnice si care solicita factura pe persoanã fizica, necesara primirii garantiei pentru produsele achizitionate.

3.4. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea integrala a prezentului regulament.

4. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile ce pot fi castigate in cadrul campaniei **BLACK FRIDAY Big Mystery Box MEGA MALL 2026** conform conditiilor precizate in prezentul regulament sunt in valoare de 48020.97 **LEI (TVA inclus)**:

- Premii instant:

Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara (Ron TVA inclus)	Valoare totala (Ron TVA inclus)
Bath & Body Works sapun full size	300	13	3,900.00
Bath & Body Works lotiune/crema de corp full size	200	20.5	4,100.00
Bath & Body Works lumanare 3 fitiluri	100	35.5	3,550.00
Victoria's Secret lotiune/spray de corp full size	200	41.26	8,252.00
Mix produse Vaseline	100	31	3,100.00
Vaseline SPF 50 High Protection Gluta-Hya	456	42.03	19,165.68
Yves Rocher sampon/gel de dus	20	20.95	419.00
Yves Rocher lapte de corp full size	24	33	792.00
Sabon ulei de dus 300 ml	100	43.2	4,320.00
TOTAL	**1500**		**47,598.68**

- Premii acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti:

Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara (Ron TVA inclus)	Valoare totala (Ron TVA inclus)
Voucher Marketing Mega Mall	40	50	2,000.00
Voucher Marketing Mega Mall valabil doar la Optica Bucuresti, Zeiss Vision Expert	20	50	1,000.00
Mix produse Sabon	1	198	198.00
Mix produse Vaseline	3	31	93.00
Mix produse Bath & Body Works	1	69	69.00
TOTAL	**65**		**3,360.00**

Premiile se acorda conform mecanicii desfasurarii campaniei, persoanei care respecta conditiile de participare, asa cum sunt descrise in Capitolul 8. Stocul premiilor este limitat. Dupa terminarea acestora Organizatorul are dreptul de a inceta Campania fara indeplinirea niciunei formalitati suplimentare (inclusiv fara a se limita la incheierea unui act aditional in acest sens)/ sau are posibilitatea de a suplimenta numarul de premii prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul decide suplimentarea numarului de premii acest fapt va fi anuntat pe website-ul https://www.megamallbucuresti.ro/ si prin intermediul unui Act Aditional la prezentul Regulament. Daca Organizatorul decide incetarea campaniei inainte de termenul stabilit in prezentul Regulament, prin terminarea stocului de premii, acest fapt va fi anuntat pe website-ul https://www.megamallbucuresti.ro/. Nu se acopera costuri suplimentare. Nu se ofera contravaloarea premiilor in bani.

5. TAXE SI IMPOZITE

5.1. Organizatorul campaniei promotionale este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului ce trebuie retinut la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acesta va fi datorat.

6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANTILOR

Cadrul legal general care reglementeaza protectia datelor cu caracter personal este reprezentat de catre Regulamentul General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil in Uniunea Europeana, iar aceasta nota de informare urmeaza cerintele prevazute in GDPR.

6.1 Care sunt entitatile implicate in prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

1.1.1 In primul rand, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de catre **Organizatorul** o societate de drept roman, cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, Etajul 5, Sectiunea A5.1, Biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata sub nr. J2007002353400 avand CUI RO20986980. Organizatorul actioneaza in calitate de operator de date cu caracter personal.

1.1.2 Avand in vedere ca Organizatorul face parte din grupul de societati Nepi Rockcastle (”**Grup**”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate in scopurile de mai jos si de alte societati din Grup, in cazul in care **Organizatorul** sau societatile destinatare din grup justifica un temei legitim in acest sens sau daca obtinem consimtamantul tau in acest sens. Lista societatilor din Grup o poti gasi la urmatoarea adresa https://nepirockcastle.com/portfolio/.

1.1.3 In plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate si in raport cu o serie de partenerii terti (”**Parteneri**”). Acestia sunt Partenerii pe care **Organizatorul** ii promoveaza in relatia cu tine prin activitati de marketing direct, si sunt reprezentati de regula de chiriasii **Organizatorului**. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul a obtinut acordul tau prealabil in acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizeaza periodic si poate fi consultata aici: https://www.megamallbucuresti.ro/gift-card.

6.2 Pentru ce scopuri prelucram datele de mai sus si care este baza noastra legala?

6.2.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru urmatoarele scopuri:

a) identificarea ta,
b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ti aduce la cunostinta informatii despre serviciile **Organizatorului** (i.e., fara a avea o natura de marketing – informatii despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
c) crearea si analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct si pentru a ne imbunatatii serviciile,
d) realizarea de activitati de marketing sau publicitate de tip general, precum si activitati de fidelizare a clientelei, precum si realizarea de sondaje,
e) efectuarea unor activitati de gestiune economica, financiara si/sau administrativa in **Centrul Comercial**
f) centralizarea operatiunilor si mentinerea unei baze de date interne, in care sa fie stocate informatiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de catre **Organizator** in activitatea sa (i.e.,

utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de catre aplicatiile interne ale Organizatorului in desfasurarea activitatii comerciale),

g) efectuarea de analize interne (incluzand analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienti, pentru imbunatatirea si dezvoltarea de servicii, precum si efectuarea de studii si analize de piata pentru imbunatatirea si dezvoltarea serviciilor **Organizatorului**, Grupului dar si ale Partenerilor,
h) arhivarea, solutionarea litigiilor, investigatiilor sau oricaror altor petitii/plangeri la care **Organizatorului** este parte, precum si efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor si proceselor **Organizatorului** precum si realizarea de audituri sau investigatii ale **Organizatorului**.
i) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atat la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicatii, retea, infrastructura, pagina web), cat si in cadrul locatiilor fizice,
j) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci cand ne soliciti aceasta,
k) Documentarea consimtamantului tau.

6.2.2 Prelucram datele de mai sus, in principal pentru ca am primit consimtamantul tau in acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). In plus, prelucram o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi si in baza interesului nostru legitim (e.g., activitatile mentionate la literele e) la k) de mai sus), dar si in baza unei obligatii legale (e.g., solutionarea litigiilor, plangerilor, activitati de audit, documentarea consimtamantului etc.). Interesul nostru legitim se limiteaza de regula la indeplinirea operatiunilor curente aferente administrarii relatiei cu tine, asigurarea conformitatii folosirii serviciilor, cunoasterea pietei, dezvoltarea strategica, dezvoltarea si imbunatatirea serviciilor oferite, asigurarea securitatii sistemelor noastre.

6.3 Catre cine transmitem datele tale cu caracter personal?

a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanta si dezvoltare software, mentenanta si dezvoltare site),
b) Furnizori de servicii de cercetare de piata, furnizori de servicii prin care se transmit comunicarile de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului si comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a continutului formelor de marketing,
c) Organe judiciare, institutii publice, sau autoritati publice centrale si locale, in urma unei solicitari exprese justificate sau a unei obligatii legale,
d) Societati din Grup,
e) Administratorul Proprietatii **Centrului Comercial**.

6.4 Care este perioada pentru care stocam datele tale cu caracter personal?

6.1.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate si stocate de catre **Organizator** de la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, in scopul **acordarii si inmanarii premiului, al** indeplinirii obligatiilor fiscale si contabile, precum si al solutionarii eventualelor reclamatii ulterioare.

6.1.2 Dupa momentul in care alegi sa iti retragi consimtamantul, in cazul in care ti-ai exprimat consintamantul de marketing direct, datele tale vor fi stocate de catre **Organizator** pentru o perioada aditionala de 3 ani, in interesul legitim al Organizatorului de a putea accesa si furniza documentatia necesara in cazul unei potentiale cereri in instanta, reclamatii, investigatii derulate (i.e., dar fara a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

1.2 Care sunt drepturile tale in raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

6.1.1 Ai urmatoarele drepturi, ce pot fi exercitate, in mod individual sau cumulat, cu privire la datele cu caracter personal pe care **Organizatorul** le detine in raport cu tine:

a) **Dreptul de acces** – poti solicita confirmarea faptului ca datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de catre **Organizator** iar in caz afirmativ, poti solicita accesul la acestea, precum si anumite informatii despre acestea. In urma unei solicitari efectuate in acest sens, **Organizator** va elibera si o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifata in functie de costurile efective realizate de **Organizator**.
b) **Dreptul la rectificare** – poti obtine rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum si completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informatii suplimentare.

c) **Dreptul la stergerea datelor (”dreptul de a fi uitat”)** – in situatiile reglementate expres de lege poti obtine din partea <denumire centru comercial> stergerea respectivelor date. Astfel, poti solicita stergerea datelor tale cu caracter personal daca:
   - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
   - iti retragi consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea;
   - te opui prelucrarii in temeiul dreptului la opozitie;
   - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegala;
   - datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine **Organizatorului**.

d) **Dreptul la restrictionarea prelucrarii**– poti solicita restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal in anumite situatii reglementate expres de lege, dupa cum urmeaza:
   - contesti exactitatea datelor, pentru perioada in care **Organizatorul** verifica exactitatea datelor in cauza;
   - prelucrarea este ilegala, si te opui stergerii datelor;
   - daca ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apararea unor drepturi in instanta, iar **Organizatorul** nu mai are nevoie de aceste date;
   - te-ai opus prelucrarii datelor cu caracter personal, pentru perioada in care verificam daca interesele noastre legitime prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor tale.

   In aceste situatii, cu exceptia stocarii, datele nu vor mai fi prelucrate.

e) **Dreptul de a te opune prelucrarii datelor cu caracter personal** – te poti opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care te afli, prelucrarii (inclusiv crearii de profiluri) intemeiate pe interesul legitim al **Organizatorului** sau, dupa caz, pe exercitarea de catre **Organizator** a unei sarcini care serveste unui interes public sau care rezulta din exercitarea unei autoritati publice cu care ar fi investit **Organizatorul**.

   Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronica, pot contine informatii succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activitati de tip marketing direct. In cazul in care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activitati de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

   Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuata de catre **Organizator** este disponibil in cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct se intemeiaza pe (i) interesul legitim al **Organizatorului** sau (ii) pe relatia contractuala existenta cu **Organizatorului** si vizeaza produse similare celor deja contractate, si nu pe consimtamantul transmis.

f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poti primi datele cu caracter personal furnizate, intr-un format structurat, care poate fi citit automat, si poti solicita ca respectivele date sa fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de catre tine catre **Organizatorul** si numai daca prelucrarea datelor cu caracter personal este realizata prin mijloace automate, si are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimtamantul respectivei persoane,

g) **Dreptul de a depune plangere** – poti depune plangere fata de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de catre **Organizator**. Plangerea se va depune la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal („**ANSPDCP**”),

h) **Dreptul de a-ti retrage consimtamantul** – iti poti retrage, in orice moment consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre **Organizator** in cazurile in care prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant. Retragerea consimtamantului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuata anterior retragerii ramanand in continuare valabila. Spre exemplu, un astfel de caz, il constituie posibilitatea de a-ti retrage consimtamantul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

   Astfel, vei avea posibilitatea sa iti retragi consimtamantul pentru primirea materialelor de marketing direct de la **Organizator** prin urmatoarele modalitati:
   - Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, in functie de instructiunile din respectivul SMS/e-mail,
   - Prin contactarea **Organizatorului** prin intermediul mijloacelor de comunicare prevazute mai jos (i.e., posta si e-mail).

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate in procesul de furnizare a serviciilor Organizatorului**– in cazul in care Organizatorul ia decizii automate in legatura cu datele cu caracter personal si aceste decizii te afecteaza in mod semnificativ poti (a) obtine interventia umana cu privire

la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obtine explicatii cu privire la decizia luata si (d) contesta respectiva decizie.

6.1.2 Aceste drepturi (mai putin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care il poti exercita in conditiile stabilite de aceasta autoritate – in acest sens poti consulta pagina web oficiala www.dataprotection.ropot fi exercitate, oricand, fie individual, fie cumulat prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin urmatoarele modalitati:

- Prin posta, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atentia NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

6.5 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informatii cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal in aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul in care iti poti retrage consimtamantul, poti gasi in Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de confidentialitate, disponibile aici: https://www.megamallbucuresti.ro/pagina/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal.

7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PATICIPANTILOR

7.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face publice, in scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a urmatoarelor date: numele si prenumele participantilor, data inscrierii, premiul castigat si valoarea bonurilor inscrise la aceasta Campanie.

7.1. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara in sarcina Organizatorului.

8. MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

8.1. In cadrul acestei campanii participantii pot castiga unul dintre cele 1500 premii instant in valoare totala de **47598.68 lei (TVA INCLUS),** la care se adauga 1 premiu oferit prin tragere la sorti cu o valoare totala de **3360.00 lei (TVA INCLUS)**. In total se vor acorda 1565 premii cu o valoare totala de **50,958.68 lei (TVA INCLUS)** conform Capitolul 4. Premiile se vor acorda clientilor pentru cumparaturile efectuate in magazinele din Centru Comercial (exceptand unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, magazinele tip restaurant sau cafenele si Hypermarketul Carrefour, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu), in perioada campaniei astfel:

- Cumparaturile de minimum 500 lei, pe maxim 2 bonuri sunt rasplatite cu unul din cele 1500 de premii instant.

2.3. Vor avea dreptul de a participa la Campania promotionala toti clientii mentionati la Sectiunea 3 din prezentul regulament, care au achizitionat in perioada **14-26.11.2026 in intervalul orar 10.00-22:00, iar in data de 27.11.2026, in intervalul orar 10.00-18.00** produse si/sau servicii din magazinele Centrului Comercial, conform Sectiunii 3, pe un numar de maxim 2 bonuri cumulate in orice magazin din incinta **Centrului Comercial** (exceptand unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, magazinele tip restaurant sau cafenele si Hypermarketul Carrefour, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu), prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, in original, la **Biroul Info desk al Centrului Comercial**, **in ziua obtinerii acestuia/acestora**.

In perioada campaniei se poate obtine un singur premiu mentionat in Sectiunea 8.1., indiferent de suma cumulata pe cele 1 sau 2 bonuri de cumparaturi. Nu se ofera contravaloarea premiului in bani si nu se poate schimba.

8.2. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate in ziua efectuarii cumparaturilor.

8.3. Bonurile emise anterior datei de Datei de incepere a campaniei nu sunt acceptate si nu pot participa la Campania promotionala.

Optiune: In cazul in care participantul prezinta 2 bonuri fiscale, ambele trebuie sa fie emise in aceeasi zi calendaristica, respectiv ziua prezentarii la Biroul InfoDesk pentru revendicarea premiului.

Bonurile fiscale pentru a fi eligibile pentru participarea in cadrul Campaniei trebuie sa NU intre in oricare dintre urmatoarele situatii detaliate mai jos:

- Semne de alterare (stergere, rescriere, lipire);
- Lipsa elementelor de securitate (logo, CIF, nr. bon, serie fiscala);
- Data/ora neplauzibila;
- Bonuri emise de acelasi magazin la intervale foarte scurte de timp, de exemplu 15 minunte
- Bonuri emise de alte magazine decat cele prezente in Centrul Comercial sau de catre magazine exceptate din Campanie conform prezentului Regulament

8.4. O persoanã poate participa o singura data in cadrul campaniei, cu maximum 2 (doua) bonuri fiscale a carui valoare este prezentata in Sectiunea 8.2, in conditiile impuse de prezentul regulament.

8.5. Mecanica desfasurarii Campaniei promotionale este urmatoarea:

i. Pentru cumparaturile cumulate pe maxim 2 bonuri fiscale din aceeasi zi calendaristica, facute din magazinele din Centrul Comercial (exceptand unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, magazinele tip restaurant sau cafenele si Hypermarketul Carrefour, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu), participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie pentru castigarea unui dintre cele 1500 de Premii instant, respectiv pentru castigarea premiului prin tragere la sorti.

ii. Participantii la Campanie se vor prezenta la Biroul Infodesk cu bonul/bonurile fiscal(e) care indeplinesc conditiile de la Articolul 8.3. de mai sus, si toate bunurile achizitionate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, in perioada 14-26.11.2026 in intervalul orar 10.00-22:00, iar in data de 27.11.2026, in intervalul orar 10.00-18.00.

iii. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate in ziua efectuarii cumparaturilor. Program ridicare premii instant **Birou Infodesk: 10:00-22:00.**

iv. Reprezentantul **Centrului Comercial** de la Biroul Infodesk va verifica bonul/bonurile de casã pentru a vedea daca produsele s-au cumparat din cadrul magazinelor **Centrului Comercial** exceptand limitarile mentionate in prezentul regulament), daca bonul/bonurile fiscale sunt emise in ziua participarii, daca bonul/bonurile sunt in original si detin toate elementele de securitate aferente unui document original, daca valoarea acestora se incadreaza in regulile de participare si daca toate celelalte conditii prezentate in prezentul regulament sunt indeplinite, inclusiv aspectele din cadrul Articolului 8.3.

v. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzator, prin stampilare sau semnare, cu mentiunea ‘FOLOSIT IN CAMPANIE, pentru (i) a nu mai putea fi refolosite in Campanie precum si (ii) a nu fi folosite pentru returnarea produselor achizitionate in maganizele partenere fara sa se faca dovada restituirii voucherului primit anterior in baza acestor bonuri fiscale. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor. In situatia in care participantul la Campanie doreste returnarea produselor achizitionate (si primirea contravalorii acestora) in legatura cu care a avut dreptul de a participa in Campanie, atunci acesta intelege ca are obligatia sa restituie voucherul primit la Biroul Infodesk, pe baza de proces verbal de returnare. Participantul intelege ca pentru returnarea efectiva a produselor, acesta trebuie sa prezinte dovada returnarii premiului, in magazinul partener.

vi. Un participant la campanie va putea intra in Campanie si va putea castiga unul dintre premiile instant oferite in campanie prin completarea datelor sale pe Procesul Verbal de predare-primire a premiului a premiului instant. Participantii au obligatia de a completa corect informatiile solicitate pe Procesul Verbal de predare-primire, ce va fi pus la dispozitie de catre personalul din cadrul Biroului Infodesk. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de participanti.
In urma completarii Procesului Verbal de predare-primire al premiului instant, primeste din partea Infodesk o cartolina cu numarul Procesului Verbal, in urma careia este inscris automat in tragerea la sorti pentru premiul instant care va fi oferit live in cadrul evenimentului care va avea loc pe 27.11.2026 in incinta Mega Mall. Extragerea castigatorului premiului oferit prin tragere la sorti se va desfasura live, prin intermediul platformei random.org in cadrul evenimentului mai sus mentionat.

Reprezentantii Organizatorului vor efectua tragerea la sorti pentru desemnarea unui singur castigator al premiului. In cazul in care persoana extrasa nu este prezenta la eveniment in momentul extragerii, aceasta va fi descalificata, iar Organizatorul va efectua o noua extragere, in aceleasi conditii, pentru desemnarea unui alt castigator. Procedura se va repeta succesiv pana la extragerea unei persoane prezente la eveniment, careia ii va fi acordat premiul. Castigatorul va fi anuntat pe loc, in cadrul evenimentului, si va intra in posesia premiului conform procedurii de acordare comunicate de Organizator.

Validarea castigatorului se va realiza in cadrul evenimentului, prin prezentarea de catre acesta a cartolinei primite la momentul revendicarii premiului instant, pe care este inscris numarul participantului extras la tragerea la sorti, a bonurilor fiscale prin intermediul carora s-a inscris in Campanie, precum si a actului de identitate, in scopul verificarii identitatii acestuia. Pentru premiile cu o valoare mai mare de 400 lei, castigatorul va trebui sa prezinte si o copie a actului de identitate, in vederea indeplinirii formalitatilor necesare acordarii premiului.

vii. In cazul in care unul dintre participanti se prezinta in vederea ridicarii premiului iar Organizatorul descopera neindeplinirea oricarei conditii de eligibilitate detaliate in prezentul Regulament acesta din urma are dreptul de a refuza predarea premiului catre participantul respectiv.

8.6. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, inlocuite.

9. PROCEDURA DE INVESTIGARE A BONURILOR FISCALE CARE PREZINTA ELEMENTE DE SUSPICIUNE

9.1. Inainte de acordarea premiului, personalul Info Point verifica validitatea bonurilor fiscale pentru a se asigura ca aceasta indeplinesc cerintele de eligibilitate definite prin prezentul Regulament.

9.2. In cazul in care personalul InfoPoint constata ca nu sunt indeplinite cerintele de eligibilitate definite prin prezentul Regulament, acesta va refuza predarea premiului, va comunica participantului motivele refuzului si va incheia intern un Proces verbal de refuz cu participantul.

10. DISPOZITII FINALE

10.1. Orice contestatie va fi depusa la Biroul InfoDesk din incinta **Centrului Comercial**. Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 48 de ore.
10.2. Prin inscrierea la campania promotionala **BLACK FRIDAY Big Mystery Box MEGA MALL 2026** participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.
10.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casa. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului dupa ce acesta a fost inmanat participantilor la Campanie.
10.5. In cazul in care, in urma unor verificari, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a NU acorda premiul/ de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumparaturi de catre participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizarorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri
10.6. In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.
10.7. Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul https://www.megamallbucuresti.ro/ si la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial.
10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati si/sau a publicarii actului aditional pe site-ul https://www.megamallbucuresti.ro/ si la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial.

Mega Mall Bucuresti

Prin: Sorina Volerat